



**ZWIESEL
FORTESSA**

PRESSEMITTEILUNG

ZWIESEL GLAS Neuheiten 2026: Eine neue Ära



Die Marke Zwiesel Glas präsentiert ihre Glasneuheiten 2026: Die weltweit erste Kollektion für alkoholfreie Drinks „Début“, die mit dem German Design Award ausgezeichnete Barserie „Tone“, die Allroundgläser „Perfect Match“ in Zusammenarbeit mit Antoine Pétrus und die stapelbaren Tumbler „Click“.

(Fotos: Zwiesel Fortessa)

März 2026. Mit den Neuheiten der Marke **Zwiesel Glas** wird jeder gedeckte Tisch zur Bühne für individuelle Genussmomente – vom feinperlenden Kombucha über feine Weine bis zum perfekt inszenierten Signature Drink im Lieblingsglas. Die erste Gläser-Kollektion für alkoholfreie Getränke „Début“, die kürzlich mit dem German Design Award prämierte Barserie „Tone“, „Perfect Match by Antoine Pétrus“ und „Click“ vereinen innovatives Design, durchdachte Funktionalität und höchste Tritan®-Kristallglas-Qualität made in Germany. Die Gläser überzeugen durch ihre besondere Brillanz, Bruch- und Spülmaschinenfestigkeit. Für alle, die bewusst und stilvoll genießen und gleichzeitig langlebige Produkte für den Alltag schätzen.

Eine neue Ära

„Début“ von Zwiesel Glas vereint wegweisende Innovation und kreatives Design. Speziell für die sensorischen Ansprüche alkoholfreier Getränke, wie Kombucha, Wasserkefir, Sparkling Tea, Jun-Tee oder Shrubs entwickelt, ist sie die weltweit erste Gläserkollektion ihrer Art.

Gemeinsam mit dem renommierten Designer Carsten Gollnick und internationalen Expert:innen für fermentierte und alkoholfreie Drinks entstanden fünf außergewöhnliche Designs: vier kurzstielige Gläser und eine Trinkschale bilden das Ensemble. „Début“ will nicht vorrangig eine Glasserie für entalkoholisierte Weine sein. Vielmehr ist der Anspruch, innovative alkoholfreie Alternativen ins Spotlight zu rücken, um die vielfältigen Geschmacksprofile erlebbar zu machen.

„Mit dieser Serie schaffen wir eine neue Genuss-Dimension, die insbesondere die sensorischen Anforderungen alkoholfreier Drinks bedient. Unser Ziel war es, Gläser zu entwickeln, die einerseits funktional überzeugen und andererseits die Kreativität und Vielfalt dieser Getränkekultur unterstreichen. Gleichzeitig wollen wir mit dieser Kollektion den weltweiten NoLow-Trend aktiv mitgestalten. „Début“ ist

unsere Einladung, Genuss neu zu entdecken – bewusst, innovativ und mit Stil“, erklärt Lisa Müller, Head of Consumer Marketing und Product Management. Erhältlich ab April (UVP ab 9,95 Euro pro Stück).

Das Sortiment der Zwiesel Glas Kollektion „Début“



Bubbles
mit MP*
UVP 23,90 Euro**

Aroma Allrounder
mit MP*
UVP 23,90 Euro**

Mocktail
mit MP*
UVP 23,90 Euro**

Savoury Umami
mit MP*
UVP 23,90 Euro**

Bowl
mit MP*
UVP 19,90 Euro**

*Moussierpunkt
**Karton à zwei Gläser

Setting the right tone – Die neue Generation Bargläser

Die mit dem German Design Award ausgezeichnete Barkollektion „Tone“ von Zwiesel Glas verbindet filigranes Design mit höchster Funktionalität. Inspiriert von den 50 besten Bars und entwickelt mit Bar-Expert:innen, setzt die Kollektion auf dünnwandige Gläser, kompakte Größen und eine Formensprache im Retrodesign. Kleine Kelche konzentrieren die Aromen für intensiven sensorischen Genuss. Ob Cocktailschale oder Sake-Becher, neun Größen bilden ideale Begleiter für die Inszenierung hochwertiger alkoholischer und alkoholfreier Getränke und sorgen dafür, dass jeder Drink den richtigen Ton trifft. Erhältlich ab März (UVP ab 9,95 Euro pro Stück).

Das Sortiment der Zwiesel Glas Kollektion „Tone“



**Große Cocktailschale/
Champagnerschale**
mit MP*
UVP 47,80 Euro**

Kleine Cocktailschale
mit MP*
UVP 47,80 Euro**

Nick & Nora
UVP
47,80 Euro**

Martini
UVP
47,80 Euro**

Longdrink/Bierglas
UVP
39,80 Euro**

Allround groß
UVP
39,80 Euro**

Allround klein
UVP
39,80 Euro**

Whiskey
UVP
39,80 Euro**

Sake/Likör
UVP
39,80 Euro**

*Moussierpunkt
**Karton à vier Gläser

A match made in sommelier heaven

In Zusammenarbeit mit Antoine Pétrus, einem der renommiertesten Sommeliers Frankreichs und zweifachem Meilleur Ouvrier de France, hat Zwiesel Glas die Kollektion „Perfect Match by Antoine Pétrus“ entwickelt, die aus zwei sich optimal ergänzenden Allround- und Verkostungsgläsern besteht. Ausgangspunkt war Antoines Vision, ein universelles Glas zu kreieren, das technische Präzision, ästhetische Raffinesse und sensorische Vielseitigkeit in sich bündelt. Am Ende eines intensiven Entwicklungsprozesses mit zahlreichen Verkostungen durch internationale Glas- und Weinexpert:innen aus unterschiedlichen Prototypen konnte ein Glas in zwei verschiedenen Größen die ambitionierten Ansprüche erfüllen. „Perfect

Match“ vereint ästhetische Eleganz mit funktionaler Exzellenz, Präzision mit Emotion und verkörpert damit das Leitmotiv des Projekts – die harmonische Verschmelzung von Technik, Emotion und Genuss. Die Kollektion deckt das gesamte önologische Spektrum ab und ermöglicht eine vollständige und ausgewogene Interpretation des Weins:

Nr. 1 eignet sich hervorragend für Rot- wie Weißweine und überzeugt durch Dichte, Balance und aromatische Klarheit.

Nr. 2 hebt Rosé- und Schaumweine in besonderer Weise hervor und verleiht ihnen Frische und Präzision. Erhältlich ab März (UVP 11,00 Euro pro Stück).

Das Sortiment der Zwiesel Glas Kollektion „Perfect Match“



No. 1
mit MP*
UVP 22,00 Euro**



No. 2
mit MP*
UVP 22,00 Euro**

*Moussierpunkt
**Karton à zwei Gläser

Zum Stapeln gemacht – Auf das Wesentliche reduziert

Die stapelbaren Glasbecher „Click“ von Zwiesel Glas vereinen minimalistisches Design im Japandi-Stil mit höchster Funktionalität. Ideal für zuhause, bieten sie eine platzsparende Lösung, die sowohl ästhetisch als auch alltagstauglich ist.

Die Serie umfasst drei Bechergößen für verschiedenste Getränkeoptionen, von alkoholfreien Drinks über Whiskey bis hin zu Bier. Dank des klaren, zeitlosen Designs und der praktischen Stapelbarkeit wird die Serie zum unverzichtbaren Begleiter für alle, die natürliche Reduziertheit, bequeme Einsetzbarkeit und hohe Qualität schätzen. Erhältlich ab März (UVP 9,95 Euro pro Stück).

Das Sortiment der Zwiesel Glas Kollektion „Click“



Allround
UVP 39,80 Euro*



Whiskey
UVP 39,80 Euro*



Longdrink/Bierglas
UVP 39,80 Euro*

*Karton à vier Gläser

Über ZWIESEL FORTESSA

ZWIESEL FORTESSA ist ein international führendes Unternehmen im Bereich hochwertiger Tischkultur, das 2022 aus der Übernahme des US-amerikanischen Unternehmens Fortessa Tableware Solutions durch die Zwiesel Kristallglas AG hervorgegangen ist. Das Unternehmen verbindet die über 150-jährige Glaskompetenz und Handwerkstradition aus Zwiesel mit der Innovationskraft und Tabletop-Expertise aus mehr als 30 Jahren Fortessa-Geschichte in den USA. Mit einem umfassenden Sortiment an hochwertigen Glaswaren, Geschirr und Besteck schlägt ZWIESEL FORTESSA die Brücke zwischen traditioneller Handwerkskunst und modernen Food- und Beverage-Trends und bietet so maßgeschneiderte Lösungen für professionelle Gastgeber und private Genießer. Neben Zwiesel Glas, Schott Zwiesel und Fortessa gehört seit Oktober 2025 auch die Luxusglasmarke Eisch zum Portfolio. Der Konzeptanbieter inspiriert Kunden auf der ganzen Welt, einzigartige Tischdesigns zu kreieren und unvergessliche Momente zu schaffen – ganz nach dem Motto: **the table is yours**. ZWIESEL FORTESSA verfolgt das Ziel, weltweit die erste Adresse für den hochwertig gedeckten Tisch zu werden – sowohl im professionellen als auch im privaten Bereich.

Mit einem Umsatz von 214,5 Millionen Euro und über 1.000 Mitarbeiter:innen hat sich ZWIESEL FORTESSA bereits heute als eines der weltweit führenden Tabletop-Unternehmen im hochwertigen Segment etabliert – im Kristallglasbereich ist das Unternehmen seit 2017 unangefochtener Weltmarktführer. ZWIESEL FORTESSA setzt auf ressourcenschonende Produktionsverfahren und innovative Technologien wie den Tritan®-Glassatz, der für langlebige und umweltfreundliche Produkte sorgt.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com

Pressekontakt ZWIESEL FORTESSA:

Kirstin Deschler
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922)98-484
Mobil: +49 160 99510878
E-Mail: k.deschler@zfg-de.com